

# 财政支出项目绩效评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价

项目名称：消费助农集市

项目单位：海南省供销合作联社

主管部门：海南省供销合作联社

评价时间：2023年1月1日至2023年12月31日

组织方式：财政部门 主管部门 项目单位

评价机构：中介机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：海南省供销合作联社

上报时间：2024年5月13日

# 项目绩效目标表

项目名称： 消费助农集市

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	全省供销社系统 扶贫集市活动	250 场	250 场 (含)	220 场-250 场	200 场 -220 场	200 场以 下
	省社本级扶贫集 市活动	15 场	12 场(含)	9 场-11 场	6 场—8 场	5 场及以 下
成效指标	全省供销社系统 扶贫集市活动	250 场	250 场 (含)	220 场-250 场	200 场 -220 场	200 场以 下
	省社本级扶贫集 市活动	15 场	12 场(含)	9 场-11 场	6 场—8 场	5 场及以 下

注：以预算批复的绩效目标为准填列。如预算申报时没有填报绩效目标的，根据项目测算明细或实施计划填写。

# 项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 ( ✓ )		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			5.78		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6.92
				财务管理	3	2.97
				组织实施	10	
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	3.94
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7.56
				社会效益	8	7.67
				环境效益	8	7.78
				可持续影响	8	7.89
		服务对象满意度	8	7.89		
总分	100		100		100	97.83
评价等次	优					

三、评价人员

姓名	职务/职称	单位	项目评分	签字
张志坚	党组书记、理事会主任	海南省供销合作联社	97.83	张志坚
王琼龙	党组成员、理事会副主任	海南省供销合作联社	100	王琼龙
林莹	党组成员、理事会副主任	海南省供销合作联社	99	林莹
殷少武	办公室主任	海南省供销合作联社	98	殷少武
傅勇	经济发展处处长	海南省供销合作联社	98	傅勇
马立军	合作指导处处长	海南省供销合作联社	98	马立军
许培英	资产管理处处长	海南省供销合作联社	96.5	许培英
邱敏	财务审计处副处长	海南省供销合作联社	96	邱敏
吴文峰	监事会办公室主任、机关 纪委书记	海南省供销合作联社	98	吴文峰
蔡超	机关党委专职副书记	海南省供销合作联社	97	蔡超

评价工作组组长 (签字):

林莹

单位负责人 (签字并单位盖章):

张志坚

2024年5月10日

# 2023 年度消费助农大集市项目 绩效评价报告

## 一、项目概况

### （一）项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

2023 年，我省将各级扶贫办机构转型为乡村振兴部门，改版海南爱心扶贫网为海南乡村振兴网，升级爱心扶贫大集市为消费助农大集市，探索深化拓展消费帮扶与乡村振兴相衔接，省供销社赋予消费助农大集市销售帮扶产品和滞销农产品等新内涵，有效促进消费帮扶与乡村振兴及时衔接。

### （二）项目绩效目标

本项目是当年一次性项目。2023 年，全省供销社系统计划举办消费助农大集市（县域和乡镇）250 场，其中省供销合作联社计划举办消费助农大集市 15 场。

## 二、项目资金使用及管理情况

### （一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

一是年初明确具体任务，2023 年全系统要举办各类消费助农大集市活动 250 场以上。二是继续组织消费帮扶“五进”活动。三是探索常态化助农集市新模式。四是联合乡村振兴局开展了“消费帮扶助农增收集中行动”、消费帮扶月活动和首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛五是指导 5 个脱贫市县社做好产品

上架“832平台”和销售工作。

(二) 项目资金(包括财政资金、自筹资金等)安排落实、总投入等情况

本项目年初预算30万元,预算调整40.47万元,全部为财政资金,所需资金已足额到位。

(二) 项目资金使用情况分析

2023年本项目预算30万元,预算调整40.47万,全年执行数36.53万元,执行率90.26%,年底结余3.94万元。主要用于消费助农大集市活动费用36.53万元。

(三) 项目资金管理情况分析

2023年严格执行各项财政制度管理规定,严格控制预算及实际支出标准,加强了财务管理,规范了财务管理工作,还指定专门财务人员负责日常检查监督管理工作,如发现问题及时汇报,合理解决。

### 三、项目组织实施情况

(一) 项目组织情况分析

2023年全省供销社持续打响“消费助农大集市”助力巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接品牌,探索常态化助农集市新模式,形成“每周有集市”常态化模式。联合开展了“消费帮扶助农增收集中行动”、消费帮扶月活动 and 首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛,全年举办消费助农大集市1522场(其中规模以上场次699场,完成年度任务的279.6%),销售额5027.74万元,

增长 27.3%。

## （二）项目管理情况分析

一是年初明确具体任务，2023 年全系统要举办各类消费助农大集市活动 250 场以上，每个市县组织规模以上集市场次不少于 15 场，年销售帮扶产品增长 10%，在全省范围内打造不少于 2 个特色消费助农大集市。

二是继续组织消费帮扶“五进”活动。我社联合省委直属机关工委、省机关事务管理局和乡村振兴管理局继续在省委、省政府办公区和各单位组织开展消费助农集市进机关活动。各市县各部门积极响应，积极推动消费帮扶产品进机关、进市场、进商场、进学校、进社区，通过“以购代捐”“以买代帮”等方式促进帮扶产品销售，积极动员各类社会力量参与消费帮扶。

三是探索常态化助农集市新模式。各市县活动形式与节庆活动、民俗活动、体育赛事等结合举办，分为市县域、镇域、旅游景区、本土社区、候鸟社区、农贸市场、超市、学校等多种类型，形成“每周有集市”常态化模式。

四是联合乡村振兴局开展了“消费帮扶助农增收集中行动”、消费帮扶月活动 and 首届“海南乡村振兴杯”电商直播大赛

五是指导 5 个脱贫市县社做好产品上架“832 平台”和销售工作。全年采购单位采购额为 1010.76 万元，完成年度任务 121.2%。三是跟踪落实好“832”平台相关工作任务。

## 四、项目绩效情况

### （一）项目绩效目标完成情况分析

总体工作落实情况较好，按时顺利完成绩效目标。

#### 1. 项目的经济性分析

##### （1）项目成本（预算）控制情况

项目资金按各项财政制度管理规定全部用于爱心扶贫大集市活动，无挪用。

##### （2）项目成本（预算）节约情况

严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际成本支出，项目资金有结余。

#### 2. 项目的效率性分析

##### （1）项目的实施进度

大部分项目按时序进度逐项实施，及时结账。

##### （2）项目完成质量

项目各项工作开展落实有序，总体完成质量较好。

#### 3. 项目的效益性分析

##### （1）项目预期目标完成程度

本项目各项预算目标完成，有力保障了贫困群众受益更多，也使得集市举办变得易复制、接地气、有人气、效率高。爱心扶贫大集市已成为线下消费扶贫的主要渠道之一。

##### （2）项目实施对经济和社会的影响

一是2023年全省各市县区举办消费助农大集市活动1522场（规模以上场次699场，完成年度任务的279.6%），销售额

5473.25 万元，同比增长 27.3%。二是跟踪落实好“832 平台”相关工作任务，组织消费帮扶产品上线“832 平台”扩大销售。我社继续指导五指山、临高、保亭、琼中、白沙 5 个脱贫市县供销社加强与当地财政局、乡村振兴局等部门衔接，做好产品上架和销售工作。目前全省注册供应商 111 个，活跃供应商 50 个，上传商品数 1718 种，可售商品总数 757 种，涵盖热带水果、生鲜品、茶叶禽畜成品、干制品等。2023 年全省预算单位预留采购额为 833.49 万元，采购单位采购额为 1010.76 万元，完成年度任务的 121.2%。

#### 4. 项目的可持续性分析

本项目完成了省委、省政府赋予各项工作任务，保障了省供销社履行职责，有效地促进海南省供销社系统的发展，增强为农服务能力，帮助贫困群众卖难、解决滞销农产品公益性应急销售、缓解冬季农产品滞销压力等问题，在海南农业现代化建设中发挥更大作用。

#### （二）项目绩效目标未完成情况分析

2023 年全省供销社系统全年共完成 1522 场，省本级完成 17 场，完成项目绩效目标。

### 五、综合评价情况及评价结论

5 年来，全省供销合作社系统牵头组织的消费助农大集市活动举办了 4200 余场，销售总额约 2.28 亿元，年均超过 5 万户次的脱贫户受益。经过几年探索，海南消费助农大集市已产生“脱

贫困户参与多、组织形式多、直接受益多、帮扶产品种类多”和“直采直供流通环节少、组织成本少”的“四多两少”新成效，形成了“以销促扶、以销促产、以销促建、以销促能”四促新模式，消费助农集市成为巩固拓展消费帮扶成果与乡村振兴有效衔接的工作任务之一。

评价工作小组依据财政支出绩效评价指标体系进行评分，分值：97.83分，评价等次：优。

## 六、其他需要说明的问题

### （一）主要经验及做法

一是在制度设计上为集市稳定开展提供了政策保障。2021年，省供销社联合18个部门制定了《海南省巩固拓展消费帮扶成果同乡村振兴有效衔接实施方案》，经省委省政府同意，印发全省实施，从而为继续举办集市所需的场地、资金等支持提供了政策依据。

二是各级领导、党员干部带头参加集市活动购买产品，为集市增添人气，营造出浓厚氛围。海南省级领导对消费帮扶工作批示20多次；同意在省委、省政府办公区举办消费助农集市；所有现职省级领导带头“以购代捐”“以买代帮”，通过海南乡村振兴网或消费助农集市就地就近直接购买助农产品；各市县、各单位领导积极响应号召，带头认购助农产品；结合实际出台实施方案，普遍建立了“党委抓部署、基层抓落实”的工作机制；组织开展形式多样的线上线下消费扶贫活动，采取长期定向认购、临

时团购、订单式生产认购、个人爱心认购、参与贫困地区“共享农庄”、协助购销对接、自驾车“后备箱”公益旅游认购、商超及电子商务助销、旅游带销等模式参与消费帮扶；全省党员干部积极参与，争做消费帮扶达人。各级领导带头，党员干部参与，激发了贫困群众通过发展产业脱贫致富的信心，也带动了社会各界献爱心的热情，消费助农集市的销售额呈现稳定增长态势，而且不少集市的群众采购金额超过了机关干部采购金额。

三是供销合作社系统的合作经济属性是集市能够长期开展的关键。消费助农集市是海南省委、省政府充分发挥供销合作社系统作用，让供销社以合作制方式，从经济的角度去组织农民群众、调控农村市场的创新举措。消费助农活动开展以来，海南省供销合作社系统拧成一股绳，克服发展不平衡、基层基础薄弱等“短板”，本着“哪里有贫困户农产品销售需求，就在哪里搭建集市帮助销售”的为农服务宗旨，立足线下销售和就近就地销售，动员和带领各类社会力量，因地制宜组织现场搭台，现场销售；在供销合作社职工开设的超市、供销合作社管理的农贸市场设立助农销售专区、专柜，免费为当地脱贫户、有扶贫任务的专业合作社提供销售场地，让脱贫户直接受益。同时注重控制活动成本，各场次助农集市活动使用的宣传展板等物料，都尽可能做到反复循环利用，节俭高效办集市，把更多实惠让利给脱贫群众，也使得集市举办变得更简便、易复制。让助农集市接地气、有实效，成为消费者和脱贫户的爱心平台。

## （二）存在的问题和困难

海南发展基础薄弱，经济实力偏弱，与消费帮扶相关联的冷链物流、基础设施建设、标准化规模化供给、帮扶产品品牌打造等方面的实力和能力“短板”需要不断克服。

海南省供销合作联社

2024年5月10日

## 消费助农大集市项目绩效自评评分明细表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评分结果										总分	平均分		
						01张志坚	02王琼龙	03林莹	04殷少武	05傅勇	06马立军	07许培英	08邱敏	09吴文峰	10蔡超				
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4.00	
		决策过程	8	决策依据	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00
	8	资金分配	决策程序	5	决策程序	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5.00
			分配办法	2	分配办法	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2.00
	项目管理	25	5	资金到位	分配结果	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	57.78	5.78
					到位率	3	到位率	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
10			资金管理	到位时效	2	到位时效	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2.00
				资金使用	7	资金使用	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	69.22	6.92
项目绩效	55	10	组织实施	财务管理	3	财务管理	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29.67	2.97	
				组织结构	1	组织结构	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1.00
				管理制度	9	管理制度	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	84.44	8.44
				产出数量	5	产出数量	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5.00
		15	项目产出	产出质量	4	产出质量	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39.44	3.94
				产出时效	3	产出时效	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00
		40	项目效益	产出成本	3	产出成本	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00
				经济效益	8	经济效益	8	7	7	8	7	8	8	8	8	8	8	75.56	7.56
				社会效益	8	社会效益	8	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	76.67	7.67
				环境效益	8	环境效益	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	77.78	7.78
100	100	可持续影响	8	可持续影响	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	78.89	7.89		
		服务对象满意度	8	服务对象满意度	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	78.89	7.89		
总分	100		100		100	99	98	98	98	98	96.5	96	98	97	978.33	97.83			

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	5.78
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6.92
				财务管理	3	2.97
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8.44
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	3.94
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7.56
				社会效益	8	7.67
				环境效益	8	7.78
				可持续影响	8	7.89
服务对象满意度	8	7.89				
总分	100		100		100	97.83
评价等次	优					

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼			邮编	570204	
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	9
				项目产出	15	产出数量
项目绩效	55	项目产出	15	产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
				项目效益	40	经济效益
		项目效益	40	社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8
总分	100		100		100	100
评价等次	优					

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况								
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社			
项目负责人	马立军		联系电话		65201136			
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204		
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 (√)				
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53			
其中：中央财政		其中：中央财政						
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53			
市县财政		市县财政						
其他		其他						
二、绩效评价指标评分 (参考)								
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分		
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4		
		决策过程	8	决策依据	3	3		
				决策程序	5	5		
		资金分配	8	分配办法	2	2		
				分配结果	6	6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3		
				到位时效	2	2		
		资金管理	10	资金使用	7	7		
				财务管理	3	3		
				组织实施	10	10		
		项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
						产出质量	4	4
产出时效	3					3		
产出成本	3					3		
项目效益	40			经济效益	8	7		
		社会效益	8	8				
		环境效益	8	8				
		可持续影响	8	8				
		服务对象满意度	8	8				
总分	100		100		100	99		
评价等次				优				

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
				组织实施	10	组织机构
		管理制度	9			8
		项目绩效	55	项目产出	15	产出数量
产出质量	4					4
产出时效	3					3
产出成本	3					3
项目效益	40			经济效益	8	7
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8
总分	100		100		100	98
评价等次				B		

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
				项目产出	15	5
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	7
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8
总分	100		100		100	98
评价等次	优					

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 ( √ )		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	9
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	7
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
服务对象满意度	8	8				
总分	100		100		100	98
评价等次	优					

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 ( √ )		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6.3
				财务管理	3	2.7
		组织实施	10	组织机构	1	1
管理制度	9			8		
项目产出	15			产出数量	5	5
项目绩效	55	项目产出	15	产出质量	4	3.5
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
				经济效益	8	7
		项目效益	40	社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8
总分	100		100		100	96.5
评价等次	优					

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 ( √ )		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	5
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
				产出数量	5	5
项目绩效	55	项目产出	15	产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
				经济效益	8	8
		项目效益	40	社会效益	8	8
				环境效益	8	7
				可持续影响	8	7
				服务对象满意度	8	8
总分	100		100		100	96
评价等次	优					

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
				产出数量	5	5
项目绩效	55	项目产出	15	产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
				经济效益	8	8
		项目效益	40	社会效益	8	8
				环境效益	8	7
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8
				总分	100	
评价等次	B <sub>2</sub>					

# 消费助农集市项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	马立军		联系电话		65201136	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ( )			一次性项目 ( √ )		
计划投资额 (万元)	30.00	实际到位资金 (万元)	40.47	实际使用情况 (万元)	36.53	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	30.00	省财政	40.47		36.53	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	5
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	9
				项目产出	15	5
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	7
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	7
总分	100		100		100	97
评价等次				分		