

财政支出项目绩效评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价

项目名称：东西部扶贫协作产品交易市场

项目单位：海南省供销合作联社

主管部门：海南省供销合作联社

评价时间：2023年1月1日至2023年12月31日

组织方式：财政部门 主管部门 项目单位

评价机构：中介机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：海南省供销合作联社

上报时间：2024年5月13日

项目绩效目标表

项目名称：东西部扶贫协作产品交易市场

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	数量指标	搭建 300 平方米展馆	270 平方米以上	240-270 平方米	180-240 平方米	少于 180 平方米
效益指标	销售额	销售额 300 万元/年	270 万元以上	240-270 万元	180-240 万元	少于 180 万元
满意度指标	服务对象满意度指标	群众举报、投诉次数 1 次	无	1 次	2 次	5 次
	帮扶对象满意度指标	群众举报、投诉次数 1 次	无	1 次	2 次	5 次

注：以预算批复的绩效目标为准填列。如预算申报时没有填报绩效目标的，根据项目测算明细或实施计划填写。

项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路43号海建大厦副楼三、四楼			邮编	570204	
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	3.94
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4.89
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			5.78		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	2.97
				到位时效	2	1.98
		资金管理	10	资金使用	7	6.4
				财务管理	3	2.91
				组织实施	10	1
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	4.89
				产出质量	4	3.89
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7.56
				社会效益	8	7.56
				环境效益	8	7.56
				可持续影响	8	7.39
服务对象满意度	8	7.56				
总分	100		100		100	95.59
评价等次				优		

三、评价人员

姓名	职务/职称	单位	项目评分	签字
张志坚	党组书记、理事会主任	海南省供销合作联社	95.59	张志坚
王琼龙	党组成员、理事会副主任	海南省供销合作联社	97	王琼龙
林莹	党组成员、理事会副主任	海南省供销合作联社	98	林莹
殷少武	办公室主任	海南省供销合作联社	98	殷少武
傅勇	经济发展处处长	海南省供销合作联社	95	傅勇
马立军	合作指导处处长	海南省供销合作联社	96	马立军
许培英	资产管理处处长	海南省供销合作联社	90.3	许培英
邱敏	财务审计处副处长	海南省供销合作联社	92	邱敏
吴文峰	监事会办公室主任、机关 纪委书记	海南省供销合作联社	99	吴文峰
蔡超	机关党委专职副书记	海南省供销合作联社	95	蔡超

评价工作组组长（签字）：

林莹

单位负责人（签字并单位盖章）：

张本顺

2024年5月10日

2023 年度东西部扶贫协作产品交易市场项目 绩效评价报告

一、项目概况

在广东省广州市东西部扶贫协作产品交易市场内搭建长期农产品交易展馆，展馆面积 300 平方米，主要是日常展示展销、对接购销和举办产销对接活动，为海南脱贫产品和名优特产品开辟一个重要的省外展示展销窗口。

（一）项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

东西部扶贫协作产品交易市场项目用于展馆日常运转的各项资金支出及应用。主要列支内容有场地租金、物业管理费用、水费、电费、日常维修（护）费及农产品展销活动等。

（二）项目绩效目标

本项目是当年一次性项目。年度产出目标：搭建长期海南农产品交易展馆，展馆面积 300 平方米，日常展示展销、对接购销和举办产销对接活动。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

一是做好馆内的展销零售，严格遵守规定，馆内只展销零售海南农产品。二是力推海南农产品上线广东地区的销售平台，海南农产品进入了多家批发零售平台。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、

总投入等情况

本项目年初预算 81 万元，预算调整 76.14 万元，全部为财政资金，所需资金已足额到位。

（二）项目资金使用情况分析

2023 年本项目预算 85.86 万元，预算调整 76.14 万，全年执行数 55.76 万元，执行率 64.94%，年底结余 20.38 万元。主要用于场地租金、物业管理费用、水费、电费、日常维修（护）费及农产品展销活动等支出，其中：委托业务费 37.49 万元，物业管理费 8.88 万元，水电费 2.46 万元，其他租赁费 6.22 万元，维修（护）费 0.71 万元。结余主要原因是：市场管理方继续免除场地租赁费。

（三）项目资金管理情况分析

2023 年严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际支出标准，加强了财务管理，规范了财务管理工作，还指定专门财务人员负责日常检查监督管理工作，如发现问题及时汇报，合理解决。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

海南馆的设立，是进一步搭建海南特色农产品展销平台、拓宽农产品销售渠道、推动海南农产品进入粤港澳大湾区的一项重要举措，也是海南省深入开展消费帮扶的具体举措，是我省各类名特优农产品及消费帮扶产品在省外的一个重要展销窗口，对于

巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接起到十分重要的作用。

（二）项目管理情况分析

1. 认真做好馆内的展销零售，严格遵守规定，馆内只展销零售海南农产品。

2. 力推海南农产品上线广东地区的销售平台，海南农产品进入了多家批发零售平台。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

总体工作落实情况较好，按时顺利完成。

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

项目资金按各项财政制度管理规定全部用于业务工作开展，无挪用。

（2）项目成本（预算）节约情况

严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际成本支出，项目资金有结余。

2. 项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

大部分项目按时序进度逐项实施，及时结账。

（2）项目完成质量

项目各项工作开展落实有序，总体完成质量较好。

3. 项目的效益性分析

（1）项目预期目标完成程度

本项目各项预算目标完成，有力保障了海南农产品走出去，农产品种植户受益更多。

（2）项目实施对经济和社会的影响

海南馆的设立，是进一步搭建海南特色农产品展销平台、拓宽农产品销售渠道、推动海南农产品进入粤港澳大湾区的一项重要举措，也是海南省深入开展消费帮扶的具体举措，是我省各类名特优农产品及消费帮扶产品在省外的一个重要展销窗口，对于巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接起到十分重要的作用。2023年3月1日至2023年3月3日，为深度拓宽三亚市特色农产品销售渠道，进一步提升三亚特色农产品的知名度，加快三亚特色农产品走向粤港澳大湾区市场，不断扩大三亚特色农产品品牌市场影响力，巩固脱贫成果，助力乡村振兴战略。海南省供销社经商三亚市人民政府，在海南馆举办产品推介会。2023年11月9日至2023年11月11日，为进一步提升海南省五指山、临高、保亭、琼中、白沙5个脱贫市县特色农副产品的知名度和品牌市场影响力，畅通在粤港澳大湾区市场销售渠道，海南省供销社联合海南省农业农村厅、商务局、乡村振兴局在海南馆举办产品推介会。

4. 项目的可持续性分析

本项目完成为海南农产品开辟了岛外展销点，保障了省供销社履行职能职责，完成了省委、省政府赋予的工作任务，有效地促进海南省供销社系统的发展，服务“三农”能力明显增强，助

推海南农业高质量发展和农民稳定增收。

（二）项目绩效目标未完成情况分析

2023 年完成搭建长期农产品交易展馆，展馆面积 300 平方米，基本完成项目绩效目标。

五、综合评价情况及评价结论

2023 年，海南馆的设立，是进一步搭建海南特色农产品展销平台、拓宽农产品销售渠道、推动海南农产品进入粤港澳大湾区的一项重要举措，也是海南省深入开展消费帮扶的具体举措，是我省各类名特优农产品及消费帮扶产品在省外的一个重要展销窗口，对于巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接起到十分重要的作用。

本项目的目标明确，承担着为“三农”服务和全省供销合作社系统经营监管职责提供保障，项目实施成果基本达到预期目标、项目组织科学合理、项目管理规范到位，项目产出达到绩效目标，经济、社会效益较好。

评价工作小组依据财政支出绩效评价指标体系进行评分，分值：95.59 分，评价等次：优。

六、其他需要说明的问题

（一）主要经验及做法

一是积极协助海南省各市县在馆内举办优质农副产品专场推介会，先后举办了琼海、澄迈、三亚、五指山、临高、保亭、琼中、白沙等 8 市县优质农副产品专场推介会，搭建起海南供应商与粤港澳大湾区采购商对接平台，助力海南优质农副产品走

向粤港澳大湾区市场；二是扎实做好馆内海南优质农副产品宣传推广和展销销售，听取当地消费者对海南农副产品的意见建议，及时改进消费者反馈的问题，擦亮海南优质农副产品品牌；三是力推海南优质农副产品上线广东地区的销售平台；四是积极组织和参加广州各类农产品评鉴及展销活动。

（三）存在的问题和困难

海南农业发展基础较为薄弱，异地仓储及相关配套设施建设不完善，冷链物流、基础设施建设、标准化规模化供给、帮扶产品品牌打造等需不断强化，农业全产业链方面的“短板”需要不断打造。

海南省供销合作联社

2024年5月10日

东西部扶贫协作产品交易市场绩效自评评分明细表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评分结果										平均分			
						01张志坚	02王琼龙	03林莹	04殷少武	05傅勇	06马立军	07许培英	08邱敏	09吴文峰	10蔡超		总分		
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39.44	3.94	
		决策过程	8	决策依据	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00
				决策程序	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48.89
		资金分配	8	分配办法	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2.00
分配结果	6			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	57.78	5.78	
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29.67	2.97	
				到位时效	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19.78	1.98
		资金管理	10	资金使用	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	64	6.40	
				财务管理	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29.11	2.91
项目绩效	55	组织实施	10	组织机构	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1.00		
				管理制度	9	8	9	8	8	9	8	8	8	8	8	8	83.33	8.33	
		项目产出	15	产出数量	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48.89	4.89	
				产出质量	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38.89	3.89	
总分	100	项目效益	40	产出时效	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00		
				产出成本	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00		
				经济效益	8	8	7	8	8	7	7	7	7	7	7	7	75.56	7.56	
				社会效益	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	75.56	7.56	
持续影响	8	环境影响	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	75.56	7.56		
		服务对象满意度	8	7.5	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	73.89	7.39			
总分	100		100		100	97	98	98	95	96	90.3	92	99	95	955.89	95.59			

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	3.94
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4.89
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			5.78		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	2.97
				到位时效	2	1.98
		资金管理	10	资金使用	7	6.40
				财务管理	3	2.91
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8.33
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	4.89
				产出质量	4	3.89
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7.56
				社会效益	8	7.56
				环境效益	8	7.56
				可持续影响	8	7.39
				服务对象满意度	8	7.56
总分	100		100		100	95.59
评价等次				优		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6.5
				财务管理	3	3
				组织实施	10	1
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	7.5
				服务对象满意度	8	8
总分	100		100		100	97
评价等次				优		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群	联系电话		65386833		
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼			邮编	570204	
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	9
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	4
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8
总分	100		100		100	98
评价等次				优		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	3
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
		服务对象满意度	8	8		
总分	100		100		100	98
评价等次				B		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	7
				可持续影响	8	7
		服务对象满意度	8	7		
总分	100		100		100	95
评价等次				优		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	9
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	7
				环境效益	8	7
				可持续影响	8	7
服务对象满意度	8	8				
总分	100		100		100	96
评价等次				优		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	3.5
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	2.7
				到位时效	2	1.8
		资金管理	10	资金使用	7	5.1
				财务管理	3	2.2
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	3.5 4
				产出时效	3	3.5 3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	7
				环境效益	8	7
				可持续影响	8	7
服务对象满意度	8	7				
总分	100		100		100	90.3
评价等次				4C		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			5		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8.7
				社会效益	8	8.7
				环境效益	8	8.7
				可持续影响	8	7
		服务对象满意度	8	7		
总分	100		100		100	92
评价等次				优		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位		海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社
项目负责人		郑有群		联系电话		65386833
地址		海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼			邮编	570204
项目类型		经常性项目 ()		一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)		85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76
其中：中央财政			其中：中央财政			
省财政		85.86	省财政	76.14		55.76
市县财政			市县财政			
其他			其他			
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	9
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	7
		服务对象满意度	8	8		
总分	100		100		100	99
评价等次				优		

东西部扶贫协作产品交易市场项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 (√)		
计划投资额 (万元)	85.86	实际到位资金 (万元)	76.14	实际使用情况 (万元)	55.76	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	85.86	省财政	76.14		55.76	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			5		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	7
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
		服务对象满意度	8	7		
总分	100		100		100	85
评价等次				优		