

财政支出项目绩效评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价

项目名称：公用品牌建设

项目单位：海南省供销合作联社

主管部门：海南省供销合作联社

评价时间：2023年1月1日至2023年12月31日

组织方式：财政部门 主管部门 项目单位

评价机构：中介机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：海南省供销合作联社

上报时间：2024年5月13日

项目绩效目标表

项目名称：公用品牌建设

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准		
			优	良	差
产出指标	品牌推介会	1场	2场以下	3-5场	5场以下
产出指标	直播带货活动	2场	2场以上	1场	无
效益指标	促成交易金额	50万元	50万元以上	30-50万元	30万元以下

注：以预算批复的绩效目标为准填列。如预算申报时没有填报绩效目标的，根据项目测算明细或实施计划填写。

项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	3.96
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4.82
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			5.89		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6.5
				财务管理	3	3
				组织实施	10	8.37
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	4.83
				产出质量	4	3.71
				产出时效	3	3
				产出成本	3	2.89
		项目效益	40	经济效益	8	7.53
				社会效益	8	7.87
				环境效益	8	7.78
				可持续影响	8	7.59
服务对象满意度	8	7.33				
总分	100		100		100	96.07
评价等次				B _C		

三、评价人员

姓名	职务/职称	单位	项目评分	签字
张志坚	党组书记、理事会主任	海南省供销合作联社	96.07	张志坚
王琼龙	党组成员、理事会副主任	海南省供销合作联社	99	王琼龙
林莹	党组成员、理事会副主任	海南省供销合作联社	97	林莹
殷少武	办公室主任	海南省供销合作联社	96	殷少武
傅勇	经济发展处处长	海南省供销合作联社	96	傅勇
马立军	合作指导处处长	海南省供销合作联社	95	马立军
许培英	资产管理处处长	海南省供销合作联社	94.6	许培英
邱敏	财务审计处副处长	海南省供销合作联社	92	邱敏
吴文峰	监事会办公室主任、机关 纪委书记	海南省供销合作联社	97	吴文峰
蔡超	机关党委专职副书记	海南省供销合作联社	98	蔡超

评价工作组组长（签字）：林莹

单位负责人（签字并单位盖章）：张志坚

2024年5月10日

2023 年度公用品牌建设项目绩效评价报告

一、项目概况

深入贯彻海南省委、省政府关于实施“品牌强农”战略指示和批示精神，根据《海南省人民政府办公厅关于海南省农业品牌建设的指导意见》（琼府办〔2023〕1号）文件精神，履行海南供销为农、务农、姓农宗旨，促进全省供销合作社从传统运营模式向新时代供销行业高质量发展。围绕海南省供销合作联社产销体系，打造海南供销系统产业合作发展平台，做强“一镇一品”农业展会品牌。

（一）项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

以中国品牌日为契机，进一步凝聚海南“一镇一品”品牌发展共识，营造品牌创建氛围，扩大品牌交流平台，展示品牌建设成效，促进品牌消费升级，持续深化海南供销合作社综合改革和助力加快海南自由贸易港建设。本项目主要用于策划供销社农业品牌线上直播带货活动以及举办品牌推介活动等。

（二）项目绩效目标

本项目是当年一次性项目。年度产出目标：完成琼引8号菠萝蜜团体标准化建设，举办海南“一镇一品”品牌推介以及直播带货活动。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

以中国品牌日为契机，进一步凝聚海南“一镇一品”品牌发展共识，营造品牌创建氛围，扩大品牌交流平台，展示品牌建设成效，促进品牌消费升级，提升了“海南鲜品”等品牌的影响力，培育和打造供销合作社特色品牌，助力农副产品质量安全提升，推动海南“土特产”产业发展，旨在提升海南农产品的标准化、品牌化、绿色化水平。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

本项目年初预算 69.77 万元，预算调整 69.65 万元，全部为财政资金，所需资金已足额到位。

（二）项目资金使用情况分析

2023 年本项目预算 20 万元，预算调整 69.77 万，全年执行数 69.65 万元，执行率 99.83%，年底结余 0.12 万元。主要用于琼引 8 号菠萝蜜标准化建设、举办海南“一镇一品”供销合作特色产业活动，其中：委托业务费 69.65 万元。

（三）项目资金管理情况分析

2023 年严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际支出标准，加强了财务管理，规范了财务管理工作，还指定专门财务人员负责日常检查监督管理工作，如发现问题及时汇报，合理解决。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

围绕海南省供销合作联社产销体系，打造海南供销系统产业

合作发展平台，做强“一镇一品”农业展会品牌，联动产业发展基础扎实的乡镇打造“一镇一品”，塑造品牌价值链、产品供应链、产销数字链，促进供需合作、产业帮扶、品牌营销、渠道开发、农旅融合、乡村建设、人才培育、跨境贸易。

（二）项目管理情况分析

组织举办了海南“一镇一品”供销合作特色产业发展活动，提升了“海南鲜品”等品牌的影响力，培育和打造供销合作社特色品牌，助力农副产品质量安全提升，推动海南“土特产”产业发展，旨在提升海南农产品的标准化、品牌化、绿色化水平。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

总体工作落实情况较好，按时顺利完成。

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

项目资金按各项财政制度管理规定全部用于业务工作开展，无挪用。

（2）项目成本（预算）节约情况

严格执行各项财政制度管理规定，严格控制预算及实际成本支出，项目资金有结余。

2. 项目的效率性分析

（1）项目的实施进度

大部分项目按时序进度逐项实施，及时结账。

（2）项目完成质量

项目各项工作开展落实有序，总体完成质量较好。

3. 项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

本项目各项预算目标完成，有力保障了海南农产品走出去，农产品种植户受益更多。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

举办海南“一镇一品”供销合作产业推介活动，邀请了30个乡镇参加，聚焦供销渠道建设，引领省级供销合作乡村产业振兴的品牌汇聚，致力于搭建一个高效、透明、稳定、合作的供应链平台，通过供销大集的形式汇聚优质产品资源，对接线上线下销售渠道，打通生产端与消费端壁垒，帮助地方特色产品走向全国乃至国际市场。

4. 项目的可持续性分析

海南“一镇一品”供销合作产业推介活动的举办，进一步强化“一镇一品”的品牌效应，结合海南农合联行业优势，吸引更多会员企业和消费者关注，借助供需对接、现场体验、媒体宣传等方式，激活潜在市场需求，培育更多具有竞争力的地方特色产业品牌。同时，帮助参展乡镇优化产品形象，打造符合现代审美和市场需求的品牌包装与标识，进而提升产品的附加值和市场认可度。

(二) 项目绩效目标未完成情况分析

2023年，组织举办了海南“一镇一品”供销合作特色产业发展活动，以及直播带货等相关配套活动，进一步提升了“海南鲜品”等品牌的影响力，培育和打造供销合作社特色品牌，助力农副产品质量安全提升，推动海南“土特产”产业发展，旨在提

升海南农产品的标准化、品牌化、绿色化水平，完成项目绩效目标。

五、综合评价情况及评价结论

围绕海南省供销合作联社产销体系，打造海南供销系统产业合作发展平台，做强“一镇一品”农副产品品牌建设。培育和打造供销合作社特色品牌，优化农副产品形象，打造符合现代审美和市场需求的品牌包装与标识，同时带动海南“土特产”发展壮大，着力提升海南农副产品标准化、品牌化、绿色化水平，进而提升农副产品的附加值和市场认可度。

本项目的目标明确，承担着为“三农”服务和全省供销合作社系统经营监管职责提供保障，项目实施成果基本达到预期目标、项目组织科学合理、项目管理规范到位，项目产出达到绩效目标，经济、社会效益较好。

评价工作小组依据财政支出绩效评价指标体系进行评分，分值：96.07分，评价等次：**优**。

六、其他需要说明的问题

（一）主要经验及做法

鉴于以前活动的成功经验与影响力，第二届海南“一镇一品”供销合作产业推介活动将进一步强化“一镇一品”的品牌效应，结合海南农合联行业优势，吸引更多会员企业和消费者关注，借助供需对接、现场体验、媒体宣传等方式，激活潜在市场需求，培育更多具有竞争力的地方特色产业品牌。进一步强化“供销合作社”标识推广使用，提升标识在系统内外的认知度，树立供销

合作社整体形象，扩大供销合作社社会影响力。推动系统各类经营服务主体全面使用统一标识，强化标识规范使用和权益保护，坚决杜绝借用、滥用、冒用标识行为。

（二）存在的问题和困难

一是农副产品品牌意识比较薄弱，品牌标准化建设有待加强。二是借用、滥用、冒用标识行为较普遍，产品品牌培育等领域亟待进一步加强。三是农业全产业链的短板较明显，需持续性进行加强供销品牌打造。

海南省供销合作联社

2024年5月10日

公用品牌建设项目绩效自评评分明细表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	评分结果										总分	平均分			
						01张志坚	02王琼龙	03林莹	04殷少武	05傅勇	06马立军	07许培英	08邱敏	09吴文峰	10蔡超					
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39.56	3.96		
		决策过程	8	决策依据	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00		
		资金分配	8	决策程序	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48.22	4.82		
项目管理	25	资金到位	8	分配办法	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2.00			
			6	分配结果	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	58.89	5.89		
		资金管理	5	到位率	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00		
			10	到位时效	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2.00		
		10	资金使用	7	资金使用	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	65	6.50		
项目绩效	55	组织实施	10	财务管理	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00			
			1	组织机构	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1.00			
		项目产出	9	管理制度	9	8.5	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	83.67	8.37		
			5	产出数量	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48.33	4.83		
		项目效益	15	产出质量	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37.11	3.71		
			3	产出时效	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.00		
		服务对象满意度	40	经济收益	8	产出成本	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28.89	2.89	
					8	经济效益	8	7.53	8	7	8	7	7	7	7	7	7	75.33	7.53	
				社会影响	8	社会效益	8	7.87	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	78.67	7.87
					8	环境影响	8	7.78	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	77.78	7.78
总分	100		100	服务持续影响	8	7.59	8	8	8	8	8	8	8	8	8	75.89	7.59			
				8	服务对象满意度	8	7.33	8	7	8	7	8	8	8	8	8	73.33	7.33		
					100	96.07	99	97	96	95	94.6	92	97	98	960.67	96.07				

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群、傅勇		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	3.96
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4.82
				资金分配	8	2
		分配结果	6	分配办法	2	2
分配结果	6			5.89		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6.50
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8.37
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	4.83
				产出质量	4	3.71
				产出时效	3	3
				产出成本	3	2.89
		项目效益	40	经济效益	8	7.53
				社会效益	8	7.87
				环境效益	8	7.78
				可持续影响	8	7.59
				服务对象满意度	8	7.33
总分	100		100		100	96.07
评价等次			B			

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群、傅身		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路43号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
管理制度	9			8.5		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	7.5
服务对象满意度	8	8				
总分	100		100		100	99
评价等次			优			

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
组织实施	10	组织机构	1	1		
		管理制度	9	9		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	2
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
服务对象满意度	8	7				
总分	100		100		100	97
评价等次				优		

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
管理制度	9			8		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	4
				产出质量	4	3
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
		服务对象满意度	8	8		
总分	100		100		100	96
评价等次				优		

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
管理制度	9			8		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	7
服务对象满意度	8	7				
总分	100		100		100	96
评价等次				优		

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6
				财务管理	3	3
				组织实施	10	1
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	7
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	7
		服务对象满意度	8	8		
总分	100		100		100	95
评价等次				优		

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	3.6
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
				组织实施	10	1
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	3
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	7
				服务对象满意度	8	7
总分	100		100		100	94.6
评价等次				优		

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	4.4
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			5		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	8.5
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
管理制度	9			7.8		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	4.5
				产出质量	4	3.4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7.8
				社会效益	8	7.8
				环境效益	8	7
				可持续影响	8	7.8
服务对象满意度	8	7				
总分	100		100		100	92
评价等次				优		

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	6
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
		服务对象满意度	8	7		
总分	100		100		100	97
评价等次				优		

公用品牌建设项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南省供销合作联社		主管部门		海南省供销合作联社	
项目负责人	郑有群		联系电话		65386833	
地址	海口市白龙南路 43 号海建大厦副楼三、四楼				邮编	570204
项目类型	经常性项目 (√)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	20	实际到位资金 (万元)	69.77	实际使用情况 (万元)	69.65	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	20	省财政	69.77		69.65	
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
分配结果	6			6		
项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
组织实施	10	组织机构	1	1		
		管理制度	9	9		
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	8
		项目效益	40	经济效益	8	8
				社会效益	8	8
				环境效益	8	7
				可持续影响	8	8
服务对象满意度	8	7				
总分	100		100		100	78
评价等次			B			