

# 2021 年度南京市文化和旅游局-南京市文化和旅游信息中心

## 整体预算绩效自我评价报告

## 目 录

一、单位基本情况 .....	1
(一) 单位概况 .....	1
(二) 单位收支情况 .....	2
(三) 单位绩效目标 .....	3
二、评价结论 .....	3
(一) 评价对象及范围 .....	3
(二) 评价结论 .....	4
(三) 评分结果 .....	4
三、部门履职成效 .....	4
(一) 优化升级南京智慧旅游大数据运行监测平台 .....	4
(二) 完善升级文旅咨询服务体系建设 .....	5
四、存在问题及原因分析 .....	7
(一) 内部控制制度有待建立健全 .....	7
(二) 个别绩效指标值设置不够合理 .....	7
五、有关建议 .....	8
(一) 建立健全内部控制制度 .....	8
(二) 合理设置绩效指标，提高绩效目标编制科学性 .....	8
六、评价工作开展情况 .....	8
(一) 基本情况 .....	8
(二) 评价组织实施 .....	12
七、其他需说明事项 .....	13
附件：绩效评价指标体系得分情况表 .....	13

# 2021年度南京市文化和旅游局-南京市文化和旅游信息中心 整体预算绩效自我评价报告

## 一、单位基本情况

### （一）单位概况

#### 1.单位基本情况

南京市文化和旅游信息中心是依据《市政府办公厅关于印发〈南京市旅游局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（宁政办发〔2001〕102号）文件精神，于2001年9月28日成立；依据《关于同意南京市旅游信息中心更名的批复》（宁编办复〔2020〕15号）文件精神，于2020年4月21日更名，南京市文化和旅游局所属全额拨款事业单位，公益一类，相当于正处级。

#### 2.单位主要职能

南京市文化和旅游信息中心主要职能是落实全市文化和旅游科技创新及信息化发展政策；推进全市文化和旅游大数据平台建设、数据开放应用等工作；承担文化和旅游领域相关公共服务网站、终端及系统平台的运行维护工作；开展文化和旅游领域公共信息决策支持、网络宣传、咨询服务等工作；完成市文化和旅游局交办的其他任务。

#### 3.单位内设机构及职责范围

南京市文化和旅游信息中心无内设部门。

#### 4.单位人员情况

2021 年度本单位编制核定数 9 人，实有在编人数 7 人。

#### 5.单位资产情况

2021 年度本单位公务用车核定数 0 辆，实有公务用车 0 辆。单价 50 万元（含）以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上的专用设备 0 台（套）。

### （二）单位收支情况

#### 1.单位预算收支情况

2021 年度，南京市文化和旅游信息中心预算收入 302.56 万元，其中：财政拨款收入 302.56 万元（为一般公共预算收入）。

2021 年度，南京市文化和旅游信息中心预算支出 302.56 万元，其中：基本支出 260.76 万元（人员经费 239.22 万元、日常公用经费 21.54 万元），项目支出 41.80 万元。

#### 2.单位预算执行情况

2021 年度，南京市文化和旅游信息中心决算收入 302.34 万元，其中：财政拨款收入 302.34 万元（为一般公共预算收入）。

2021 年度，南京市文化和旅游信息中心决算支出 340.84 万元，其中：基本支出 259.40 万元（人员经费 245.35 万元、日常公用经费 14.05 万元），项目支出 81.44 万元。

单位预算执行率：以 2021 年度单位决算报表为基础，

上年结转 40.52 万元，本年预算实际拨付 302.34 万元(其中：年初预算 302.56 万元，本年实际调减预算 0.22 万元)，年末结余 2.02 万元，预算完成率为 100.00%。

### （三）单位绩效目标

#### 1.单位中长期目标

根据国家和省市有关工作部署，在上级单位指导下，充分整合文化和旅游各类数据资源，构建市级文旅大数据平台，提升文旅大数据应用水平，打造全国一流、省内领先的文旅大数据应用体系；优化文旅公共咨询服务布局，提升公共信息咨询服务能力，拓展咨询中心（点）的服务功能，形成线上线下密切联动、文旅信息高度整合的市级文旅公共信息咨询服务体系。

#### 2.单位年度目标

2021 年度，根据单位职责与预算安排，本单位年度目标为：1.积极推进市文旅大数据平台建设；2.进一步提升我市文旅公共咨询服务能力。

## 二、评价结论

### （一）评价对象及范围

本次整体预算评价的对象为南京市文化和旅游信息中心 2021 年度单位整体预算（包括基本经费支出和项目经费支出）。绩效评价时段为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

## （二）评价结论

2021年，在市文旅局的支持下，经过市文化和旅游信息中心全体人员的共同努力，各项工作圆满完成。一是优化升级南京智慧旅游大数据运行监测平台。二是完善升级文旅咨询服务体系建设。但也存在仍需改进之处，如内控制度有待建立健全；个别绩效指标值设置不够合理等。

## （三）评分结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和问题导向的原则，重点评价部门管理、部门履职以及部门绩效等指标。在此基础上，以相关的数据为基础，综合应用成本效益分析法、因素分析法、比较法和公众评判法等评价方法，结合评价标准和评分规则，2021年度南京市文化和旅游信息中心单位整体预算绩效评价综合得分91.39分，等级为“优”，详见单位整体预算绩效评价指标体系得分情况表。

## 三、部门履职成效

2021年度，市文化和旅游信息中心紧紧围绕目标管理和绩效考核指标任务，结合自身工作实际，加强组织领导，强化责任落实，着力提升文化旅游公共信息服务水平。重点工作完成情况如下：

### （一）优化升级南京智慧旅游大数据运行监测平台

1.提升平台数据准确性。一是进行数据修正，将误差率控制在20%以内。做好节假日数据发布及监测工作，出具分

析报告。二是收集景区最新导览图，复核平台景区电子地图，在保证景区电子地图准确的基础上，筛选基站与扇区，并对基站进行分级分类管理，优先选用景区内部核心基站，降低外围基站的干扰。三是优化平台数据接口，优化老接口逻辑，同时开发接入市级层面新接口，采用叠加模型算法，提高了数据准确性。

2.保障平台视频监控实时有效。加大保障力度、定期巡检，完成视频监控的排查维修和更换工作，平台共接入视频监控 53 路（含离线 5 路），多角度、多方位监控景区实时状况。

3.优化平台手机 APP 版面及功能。APP 版面按照总览、景区、文博场馆、街区和交通枢纽五个模块进行分类管理，实时展现舒适度、客流量，并对客流属性、旅游形式进行分析，有效提升了手机 APP 美观度与使用体验。

## （二）完善升级文旅咨询服务体系建设

1.设计主题攻略，投放针对性折页。2021 年，全市共投放文旅宣传资料约 140 万份，分为红色文旅系列--《南京红色文化旅游地图》、《循迹南京》、《红色之旅》，民宿系列--《南京民宿（地图）》、《宿在金陵》，四季文旅系列--《烂漫金陵作好春》、《与南京的夏来一场漫长邂逅》、《择一城繁华享一季美冬》，手绘攻略系列--《地铁看什么》、《有故事的城》，标准地图系列--《南京旅游地图》、《Welcome to Nanjing》以

及其他主题系列——《自驾趣旅行》、《文艺之旅》、《南京文旅必看景点》、《南京文旅手绘地图》等，以满足不同游客的文化旅游引导需求。

2.改版南京文旅信息服务平台，做好文化旅游活动宣传。改版后的平台分为文旅快讯、热点专题、景点景区、文化南京、服务中心等五大版块，使得平台整体风格更简洁、功能划分更清晰、用户体验感更强。文旅信息服务平台制作专题22个，在公共信息网站、手机WAP网站、触摸屏系统推出文化旅游攻略156条，访问（浏览）量达292.02万次。

3.升级文旅触摸屏软件系统，上线“南京文旅i点通”。新版文旅触摸屏共推出29个ICON元素图标展示南京独具特色的文旅形象，包括知名景点、文博场馆、金陵美食、非遗文化、现代建筑等。

4.开展“南京智慧旅游百度无线端品牌专区”推广活动。专区以文字、图片等形式展现“文学之都 书香南京”、“金秋南京 与您共赏”等南京文旅资讯，对梅花节、赏花季、园博园、秋季南京等重点推广，游客可通过百度无线端搜索南京旅游关键词获取专区。期间更新内容30次，展现文旅目的地及资讯331点次，更新封面图片6次，在线搜索874296次，点击101705次，点击率达11.60%。

5.更新南京文旅英俄文网站。根据南京四季变换，结合当季独有的文旅体验，更换季节主题和风格，全面展现南京



四季之美。

6.优化文旅公益短信发送工作。继续加强对公益短信的发送管理，提高短信发送质量，全年累计为来宁旅客发送公益短信 7666.92 万条。

7.增设旅游咨询点，完善南京旅游咨询服务体系。2021 年新增南京市文化和旅游咨询服务中心（火车站北广场）、山凹游客中心、无想水镇景区游客中心、非遗馆游客咨询点等 11 家旅游服务咨询中心，并继续做好“南京旅游咨询热线”、南京南站、禄口国际机场旅游咨询（资讯）点的日常管理工作。

#### 四、存在问题及原因分析

##### （一）内部控制制度有待建立健全

因单位工作人员较少，市文化和旅游信息中心参照执行南京市文化和旅游局制定的内控制度，尚未根据单位职能和岗位设置等实际情况建立本单位人事管理制度、资产管理制度、项目管理办法等内控制度。

##### （二）个别绩效指标值设置不够合理

市文化和旅游信息中心个别绩效指标值设置不够明晰。如：重点工作数量完成率“为来宁旅客发送公益短信条次”绩效指标，目标值为“4000 万”，实际完成 7666.92 万，远大于目标值 4000 万。

## 五、有关建议

### （一）建立健全内部控制制度

结合单位工作职能和岗位设置等实际情况，建立健全本单位适用的人事管理制度、资产管理制度、项目管理办法等内控制度，加强单位内控管理、规范内部控制活动。

### （二）合理设置绩效指标，提高绩效目标编制科学性

一是提高绩效管理重视程度，绩效目标编制时应与资金规模、用途等相匹配，设置具有可达成性和可评价性的有效指标。二是围绕绩效目标任务完成情况，设置科学、合理、适当的指标值。指标值与绩效指标应具体明确、口径统一，提高绩效目标编制的科学性。

## 六、评价工作开展情况

### （一）基本情况

#### 1.评价目的

整体预算绩效评价是从政府职能出发，根据预算部门设定的部门战略目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对预算部门整体支出的绩效目标完成情况、部门履职情况、预算管理水平进行客观公正的评价。通过部门整体预算绩效评价，能够准确找到市文化和旅游信息中心支出管理的强弱项，促进其不断改进和创新已有的管理方式，提高管理效能和管理质量。在评价范围上，不仅包括项目支出，还涉及人员支出和公用经费支出。在评价内容上，整体

预算绩效评价关注的不仅是专项资金的使用绩效，同时关注部门全部财政资金的总量安排合理性、资金结构与单位核心职能的匹配关系、资金安排对单位战略目标的支持程度，从更全面的角度为财政专项资金的合理分配提供参考依据。

通过对南京市文化和旅游信息中心 2021 年度整体预算进行绩效评价，了解部门财政预算资金使用情况，系统评价财政预算资金在文旅信息服务工作中所发挥的作用和取得的实际效果，总结文旅公共信息服务工作实施、资金管理的经验，分析管理中存在的问题，为完善财政预算资金管理，提高资金使用效益提供重要依据。

## 2.评价依据

(1)《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260号）；

(2)《南京市级财政预算绩效管理暂行办法》（宁政办发〔2015〕1号）；

(3)《南京市市级预算绩效目标管理操作规程》（宁财绩〔2020〕388号）；

(4)《关于开展 2021 年度预算绩效信息公开工作的通知》（宁财绩〔2021〕32号）；

(5)《关于开展 2022 年度预算绩效信息公开工作的通知》（宁财绩〔2022〕95号）；

(6) 其他被评价单位财务资料及业务管理有关材料。

### 3.评价原则

评价工作遵循“个性指标与共性指标相结合”、“定性指标与定量指标相结合”、“主观性与客观性相结合”以及“过程指标与结果指标相结合”的原则，采用“绩效优先”、“管理并重”、“佐证支撑”的绩效评价理念，主要从内部管理（共性指标）和部门综合履职（个性指标）等两个方面对评价目标进行逐步分解，从定性与定量两个角度综合考量，评价资金使用的效率与效益。

#### （1）个性指标与共性指标相结合

各个工作部门都有其自身特定的工作性质和工作内容，评估模式要形成相应的工作个性指标，根据不同的考评目的和考评对象进行指标设计，应从实际情况出发，使其具有较强的针对性，充分体现所考评对象工作的性质、工作内容和特点。评估模式中设置共性指标，直接显现各个部门之间横向的可比性，有助于绩效评估在更大的范围内迅速推广，增强评估本身的绩效。共性指标主要集中于投入和过程环节，个性指标主要集中于产出和效益环节。

#### （2）定性指标与定量指标相结合

定性指标是指不能用数据计量的，而只能通过描述性的语句来表述其内容和程度的指标，多是各项能力态度类指标，比如沟通能力、创新能力、领导能力、责任感、主动性等。本绩效评价指标体系的定性指标的筛选主要采用德尔菲法，

运用该方法时，各位专家之间相互独立，各自回答研究者提出的问题，研究者与专家之间可以进行反复沟通与讨论，最终获得咨询结果，以此来确保定性指标的科学性。

### （3）主观性与客观性相结合

评价指标遵循主客观相结合的原则。其中，客观指标是指反映客观现象的指标，是反映实情的指标。主观指标也称感觉指标，是指反映人们的感觉、愿望、态度、评价等主观情况的指标，是反映民意的指标。本绩效评价指标体系客观指标数据主要是参照文献和政府官方网站文件，主观指标数据是依靠各方专家打分及调查问卷来获取。

### （4）过程指标与结果指标相结合

政府绩效评估指标设计应该坚持过程指标与结果指标相结合的原则。过程方面主要是对政府部门职能评价、财务性指标评价和一些常规性评价，约占该指标体系的 45%左右；结果指标，包括部门履职和部门绩效两方面，约占该指标体系的 55%左右。

## 4.评价方法

本次绩效评价所采用的方法主要包括以下几种：

（1）成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

（2）比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩

效目标实现程度。

（3）因素分析法。是指通过对综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（4）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查方法等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

## 5.指标体系

本次整体预算评价指标体系分为两大部分，包含 2 个一级指标，即内部管理（共性指标）和综合履职（个性指标），涵盖项目从管理实施至部门履职和取得效果的全过程，详见《南京市文化和旅游信息中心 2021 年整体预算绩效评价指标体系得分情况表》。

评价体系采取百分制的计分方式，其中内部管理（共性指标）满分 45 分，该部分反映业务管理和资金管理等情况；部门综合履职（个性指标）满分 55 分，该部分反映部门年度工作任务的实现情况。

### （二）评价组织实施

2021 年度南京市文化和旅游信息中心整体预算绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

#### 1.前期准备阶段（2022 年 6 月 20 日至 6 月 21 日）

组建绩效评价工作小组，进入项目实施单位，开展调查

研究、分析论证并形成绩效评价工作方案。同时，搜集有关文件资料，结合单位职能，设计了基础数据调查表，为后期的数据获取、现场核查做了充分的准备。

## 2.组织实施阶段（2022年6月22日至6月28日）

绩效评价工作小组对单位情况进行核查，核查内容包括绩效评价基础数据调查表的收集核对。评价人员对相关人员进行访谈，了解各项工作安排、进展情况；对单位基础数据和资料的真实性、准确性进行核实等方面的内容。

## 3.综合评价阶段（2022年6月29日至7月5日）

绩效评价工作小组整理分析获取的基础数据、调查问卷等资料，综合书面评审意见和现场评价结论等情况，依据制定的评价标准进行了评价指标打分，以定量和定性相结合的评价方法完成绩效评价报告。

## 七、其他需说明事项

受新冠肺炎疫情影响，外地来宁游客数量锐减，设定的“触摸屏系统浏览次数50万”的2021年年度绩效目标未能如期完成。

## 附件：绩效评价指标体系得分情况表

附件

2021 年度南京市文化和旅游信息中心整体预算绩效评价指标体系得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	指标值	评分标准	实际值	得分
内部管理 (共性指标 45 分)	财务管理	内部控制制度建设健全性	4	部门(单位)为加强内控管理、规范内部控制活动而制定的内部控制制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)内控制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	健全完善	①制定或具有内部控制管理制度,计 2 分;②相关内部控制管理制度合法、合规、完整,计 2 分。	未建立内控制度,执行市文旅局制定的内控制度	2.80
		预算执行率	4	部门(单位)本年度预算完成数与预算数的比率,用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。	≥100%	预算执行率=(预算完成数/预算数)×100%; 预算完成数:部门(单位)本年度实际完成的预算数; 预算数:财政部门批复的本年度部门(单位)预算数; 预算执行率达到或超过 100%,计 4 分;在 100%以下则按预算执行率与目标值的比值,乘以 4 分计分。	100%	4
		资金使用合规性	4	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。	合规	①符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定,计 1 分;②资金的拨付有完整的审批程序和手续,计 1 分;③项目的重大开支经过评估论证,计 1 分;④符合部门预算批复的用途,计 1 分;⑤若存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,该项指标不计分。	合规	4



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	指标值	评分标准	实际值	得分
内部管理 (共性指标 45分)	财务管理	预算支出序时进度合理性	3	部门是否按照预算要求,采取切实有效的措施,全面加快预算执行进度,用以反映和考核部门预算执行的及时性和均衡性程度。	合理	预算执行进度符合2021年市级部门预算规定,计3分。	较合理	2.70
		资金结余结转率	3	部门(单位)本年度结转结余总额与支出预算数的比率,用以反映和考核部门(单位)对本年度结转结余资金的实际控制程度。	≤5%	结转结余率=(结转结余总额/支出预算数)×100%。结转结余总额:部门(单位)本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准)。 ①结转结余率≤5%,计3分;②5%>结转结余率<20%时,计分=(20%-结转结余率)/20%*3分;③结转结余率≥20%时,计0分。	0.59%	3
		项目管理办法健全性	2	部门(单位)为加强项目管理,规范项目运行活动而制定的项目管理制度是否健全完整,项目管理制度用以反映对完成项目运作或促进社会发展的保障情况。	健全	①制定或具有项目管理办法,计1分;②相关项目管理办法、合规、完整,计1分;③无项目管理办法计0分。	未建立项目管理办法,执行市文旅局制定的项目管理办法	1.40
		“三公”经费控制情况	4	考量部门(单位)本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率,用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	≤100%	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%。 “三公经费”控制率≤100%,计2分;在100%以上的,每超过一个百分点扣减权重分的5%,扣完即止。	0.00%	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	指标值	评分标准	实际值	得分
内部管理 (共性指标 45 分)	财务管理	政府采购合规性	4	部门(单位)为保证采购项目质量,是否制定相关政府采购制度规定,用以反映依法合规地满足采购人合理需求,实现物有所值。	合规	①制定政府采购相关规定计 2 分;②相关规定合规、完整计 2 分。	合规	4
	人员管理	人事管理制度健全性	3	部门(单位)为加强人事管理、规范人事管理行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)人事管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	健全	①制定或具有人事管理制度,计 1 分;②相关人事管理制度合法、合规、完整,计 1 分;③相关人事管理制度有效执行,计 1 分。	未建立人事管理制度,执行市文旅局制定的人事管理制度	2.10
		人员配置合规性	2	部门(单位)是否制定职务设置与人员配置计划、人力资源成本预算,用以反映和考核部门(单位)对人员成本的控制程度。	合规	①在职人员控制率为≤100%,计 2 分;②在职人员控制率为>100%时,每超过一个百分点扣 0.5 分,扣完为止。	合规	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	指标值	评分标准	实际值	得分
内部管理 (共性指标 45 分)	资产管理	资产管理制度健全性	4	部门(单位)为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	健全完善	①制定或具有资产管理制度,计2分;②相关资产管理制度合法、合规、完整,计2分。	未建立资产管理制度,执行市文旅局制定的资产管理制度	2.80
		资产管理执行规范性	3	部门(单位)资产管理是否规范,用以反映和考核资产是否保存完整、使用合规、安全运行情况。	规范	①资产保存完整计2分;②使用合规、安全运行1分。	较规范	2.70
	其他	预决算信息公开性	3	部门(单位)是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息,用以反映和考核部门(单位)预决算管理的公开透明情况。	公开	①按规定内容公开预决算信息计1分;②按规定时限公开预决算信息,计1分。	公开	3
		预算绩效管理工作开展情况	2	考量部门(单位)本年度预算绩效管理的事前评估、目标管理、跟踪评价、自我评价、整改落实情况。	合规	①工作按流程开展,步骤齐全,得1分;②每项流程出具相应报告,得1分。	较合规	1

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	指标值	评分标准	实际值	得分
部门综合履职（个性指标 55 分）	重点工作数量完成率	公共信息网站访问次数	6	全年公众访问公共信息网站次数。	100 万	完成目标数计 6 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 6 分计分。	188.40 万	6
		触摸屏系统浏览次数	5	反映全年触摸屏浏览次数。	50 万	完成目标数计 5 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 5 分计分。	18.85 万	1.89
		手机 WAP 网站浏览次数	5	反映全年手机 WAP 网站浏览次数。	50 万	完成目标数计 5 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 5 分计分。	84.77 万	5
		各网络平台制作专题	6	全年文旅信息服务平台专题建设数量。	15 个	完成目标数计 6 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 6 分计分。	22 个	6
		机场及南京南站两个咨询点年接待人次	6	反映机场及南京南站两个咨询点全年接待人次。	5 万	完成目标数计 6 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 6 分计分。	6.1992 万	6
		全市文旅宣传资料投放份数	5	反映文旅宣传资料全年投放数量。	100 万	完成目标数计 5 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 5 分计分。	114.4 万	5
		为来宁旅客发送公益短信条次	6	反映全年旅游公益短信发送条数。	4000 万	完成目标数计 6 分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以 6 分计分。	7666.92 万	6

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释及公式	指标值	评分标准	实际值	得分
部门综合 履职（个 性指标 55 分）	重点工作 数量完成 率	新增南京旅游咨 询服务中心数量	6	全年南京旅游咨询服务中 心新增数量。	5 家	完成目标数计 6 分，在目标数以下则按完成数 与目标值的比值，乘以 6 分计分。	11 家	6
	满意度	网络安全保障工 作	5	反映研学人员对活动的满 意度。	稳定保 障，无 事故发 生	完成目标数计 5 分，否则视实际情况酌情扣分。	稳定保 障，无事 故发生	5
		作风建设评议名 次	5	行风建设评议建设情况。	前十	完成目标数计 5 分，在目标数以下则按完成数 与目标值的比值，乘以 5 分计分。	第八名	5
合计			100					91.39