

2023 年度  
南京市旅游形象推广中心  
单位预算公开

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、单位机构设置及预算单位构成情况
- 三、2023 年度单位主要工作任务及目标

## 第二部分 2023 年度单位预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、财政拨款支出表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出表
- 八、一般公共预算基本支出表
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表
- 十、政府性基金预算支出表
- 十一、国有资本经营预算支出预算表
- 十二、一般公共预算机关运行经费支出预算表
- 十三、政府采购支出表

## 第三部分 2023 年度单位预算情况说明

## 第四部分 名词解释

## 第一部分 单位概况

### 一、主要职能

开展旅游市场调研分析，负责全市旅游形象策划及品牌设计；协助主管部门拟定并组织实施全市旅游推广规划；制定旅游推广活动标准，承担全平台旅游推广活动的策划执行、信息统计、效果评估、绩效分析、报告发布等工作；承担商务会奖旅游、研学旅游、中医药养生旅游等专题旅游产品的研发、策划、推广等工作；负责节庆旅游活动品牌策划、指导和方案执行；承担旅游形象推广功能平台建设、运维和宣传工作；负责旅游宣传品研发、设计和制作；负责全市旅游行业、旅游企业市场推广方面的专业咨询及旅游相关产业部门、特色潜力企业的协作与联络工作；承办市旅游委员会交办的其他工作。

### 二、单位机构设置及预算单位构成情况

根据单位职责分工，本单位内设机构包括：综合管理科、宣传推广科、市场促进科。内设机构规格均为相当于正科级。本单位无下属单位。

### 三、2023 年度单位主要工作任务及目标

以十四五文旅发展规划为指导，创新工作思路，围绕南京亲子研学旅游品牌“研学南京成长旅行”和南京商务会奖旅游品牌“约会南京会见惊喜”，研发设计系列新业态旅游产品，制定并有计划地执行新业态文旅产品及专项品牌的系列推广活动；制定、贯彻、实施新业态旅游相关政策、标准和服务规

范，推动南京专项旅游的标准化和品质化的长效发展；通过南京智慧旅游监测平台的大数据、各级统计部门的权威数据、市场执行者的反馈信息、买家及客户的需求和反馈、官方延续累积的信息素材等，积极探索专项旅游市场分析模式，并通过定期分析，为政府提供决策依据，为企业提供市场参考，不断提升和完善专项旅游产品的策划、执行与服务品质，从而促进文旅融合，助推全域旅游。

第二部分  
2023 年度  
南京市旅游形象推广中心  
单位预算表

公开 01 表

## 收支总表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	235.80	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	156.36
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	28.38
九、其他收入		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	51.06
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	235.80	本年支出合计	235.80
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	235.80	支出总计	235.80

公开 02 表

## 收入总表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

单位代 码	单位名称	合计	本年收入									上年结转结余						
			小计	一般公共预 算	政府性基 金预算	国有资 本经营 预算	财政专户管 理资金	事业 收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入	小计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资 本经营 预算	财政专户 管理资金	单位 资金
	合计	235.80	235.80	235.80														
715	南京市文化和旅游局	235.80	235.80	235.80														
715030	南京市旅游形象推广中心	235.80	235.80	235.80														

公开 03 表

## 支出总表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级支出	对附属单位补 助支出
	合计	235.80	235.80				
207	文化旅游体育与传媒支出	156.36	156.36				
20701	文化和旅游	156.36	156.36				
2070199	其他文化和旅游支出	156.36	156.36				
208	社会保障和就业支出	28.38	28.38				
20805	行政事业单位养老支出	28.38	28.38				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.92	18.92				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.46	9.46				
221	住房保障支出	51.06	51.06				
22102	住房改革支出	51.06	51.06				
2210201	住房公积金	16.13	16.13				
2210202	提租补贴	34.93	34.93				



公开 04 表

## 财政拨款收支总表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	235.80	一、本年支出	235.80
（一）一般公共预算拨款	235.80	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
二、上年结转		（四）公共安全支出	
（一）一般公共预算拨款		（五）教育支出	
（二）政府性基金预算拨款		（六）科学技术支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	156.36
		（八）社会保障和就业支出	28.38
		（九）社会保险基金支出	
		（十）卫生健康支出	
		（十一）节能环保支出	
		（十二）城乡社区支出	
		（十三）农林水支出	
		（十四）交通运输支出	
		（十五）资源勘探工业信息等支出	
		（十六）商业服务业等支出	
		（十七）金融支出	
		（十八）援助其他地区支出	

		(十九) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十) 住房保障支出	51.06
		(二十一) 粮油物资储备支出	
		(二十二) 国有资本经营预算支出	
		(二十三) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十四) 预备费	
		(二十五) 其他支出	
		(二十六) 转移性支出	
		(二十七) 债务还本支出	
		(二十八) 债务付息支出	
		(二十九) 债务发行费用支出	
		(三十) 抗疫特别国债安排的支出	
		二、年终结转结余	
收入总计	235.80	支出总计	235.80

公开 05 表

## 财政拨款支出表（功能科目）

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	235.80	235.80	216.95	18.85	
207	文化旅游体育与传媒支出	156.36	156.36	137.51	18.85	
20701	文化和旅游	156.36	156.36	137.51	18.85	
2070199	其他文化和旅游支出	156.36	156.36	137.51	18.85	
208	社会保障和就业支出	28.38	28.38	28.38		
20805	行政事业单位养老支出	28.38	28.38	28.38		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.92	18.92	18.92		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.46	9.46	9.46		
221	住房保障支出	51.06	51.06	51.06		
22102	住房改革支出	51.06	51.06	51.06		
2210201	住房公积金	16.13	16.13	16.13		
2210202	提租补贴	34.93	34.93	34.93		

公开 06 表

## 财政拨款基本支出表（经济科目）

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年财政拨款基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	235.80	216.95	18.85
301	工资福利支出	207.05	207.05	
30101	基本工资	36.92	36.92	
30102	津贴补贴	40.33	40.33	
30107	绩效工资	69.09	69.09	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	18.92	18.92	
30109	职业年金缴费	9.46	9.46	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.46	9.46	
30112	其他社会保障缴费	2.01	2.01	
30113	住房公积金	16.13	16.13	
30114	医疗费	4.73	4.73	
302	商品和服务支出	18.44		18.44
30201	办公费	3.20		3.20
30202	印刷费	0.20		0.20
30207	邮电费	1.08		1.08
30211	差旅费	3.51		3.51
30213	维修（护）费	0.05		0.05
30215	会议费	0.05		0.05
30216	培训费	0.05		0.05
30217	公务接待费	0.05		0.05
30228	工会经费	4.05		4.05
30239	其他交通费用	5.78		5.78
30299	其他商品和服务支出	0.42		0.42
303	对个人和家庭的补助	0.41		0.41
30399	其他对个人和家庭的补助	0.41		0.41
399	其他支出	9.90	9.90	
39999	其他支出	9.90	9.90	

公开 07 表

## 一般公共预算支出表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	235.80	235.80	216.95	18.85	
207	文化旅游体育与传媒支出	156.36	156.36	137.51	18.85	
20701	文化和旅游	156.36	156.36	137.51	18.85	
2070199	其他文化和旅游支出	156.36	156.36	137.51	18.85	
208	社会保障和就业支出	28.38	28.38	28.38		
20805	行政事业单位养老支出	28.38	28.38	28.38		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.92	18.92	18.92		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.46	9.46	9.46		
221	住房保障支出	51.06	51.06	51.06		
22102	住房改革支出	51.06	51.06	51.06		
2210201	住房公积金	16.13	16.13	16.13		
2210202	提租补贴	34.93	34.93	34.93		

公开 08 表

# 一般公共预算基本支出表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	235.80	216.95	18.85
301	工资福利支出	207.05	207.05	
30101	基本工资	36.92	36.92	
30102	津贴补贴	40.33	40.33	
30107	绩效工资	69.09	69.09	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	18.92	18.92	
30109	职业年金缴费	9.46	9.46	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.46	9.46	
30112	其他社会保障缴费	2.01	2.01	
30113	住房公积金	16.13	16.13	
30114	医疗费	4.73	4.73	
302	商品和服务支出	18.44		18.44
30201	办公费	3.20		3.20
30202	印刷费	0.20		0.20
30207	邮电费	1.08		1.08
30211	差旅费	3.51		3.51
30213	维修（护）费	0.05		0.05
30215	会议费	0.05		0.05
30216	培训费	0.05		0.05
30217	公务接待费	0.05		0.05
30228	工会经费	4.05		4.05
30239	其他交通费用	5.78		5.78
30299	其他商品和服务支出	0.42		0.42
303	对个人和家庭的补助	0.41		0.41
30399	其他对个人和家庭的补助	0.41		0.41
399	其他支出	9.90	9.90	
39999	其他支出	9.90	9.90	

公开 09 表

## 一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	会议费	培训费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.05	0.05

公开 10 表

## 政府性基金预算支出表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本单位无政府性基金预算，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。



公开 11 表

## 国有资本经营预算支出预算表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计				

注：本单位无国有资本经营预算支出，故本表无数据。

公开 12 表

## 一般公共预算机关运行经费支出预算表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

科目编码	科目名称	机关运行经费支出
合计		

注：1. “机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

2. 本单位无一般公共预算机关运行经费支出，故本表无数据。

公开 13 表

## 政府采购支出表

单位：南京市旅游形象推广中心

单位：万元

采购品目大类	专项名称	经济科目	采购品目名称	采购组织形式	资金来源				总计
					一般公共预算资金	政府性基金	其他资金	上年结转和结余资金	
合计									

注：本单位无政府采购支出，故本表无数据。

## 第三部分 2023 年度单位预算情况说明

### 一、收支预算总体情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年度收入、支出预算总计 235.8 万元，与上年相比收、支预算总计各增加 7.51 万元，增长 3.29%。

其中：

#### （一）收入预算总计 235.8 万元。包括：

1. 本年收入合计 235.8 万元。

（1）一般公共预算拨款收入 235.8 万元，与上年相比增加 7.51 万元，增长 3.29%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

（2）政府性基金预算拨款收入 0 万元，与上年预算数相同。

（3）国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年预算数相同。

（4）财政专户管理资金收入 0 万元，与上年预算数相同。

（5）事业收入 0 万元，与上年预算数相同。

（6）事业单位经营收入 0 万元，与上年预算数相同。

（7）上级补助收入 0 万元，与上年预算数相同。

（8）附属单位上缴收入 0 万元，与上年预算数相同。

（9）其他收入 0 万元，与上年预算数相同。

2. 上年结转结余为 0 万元。与上年预算数相同。

#### （二）支出预算总计 235.8 万元。包括：

1. 本年支出合计 235.8 万元。

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）支出 156.36 万元，主要用于人员工资福利发放，机构运行保障，正常业务活动费用支出。与上年相比增加 4.43 万元，增长 2.92%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

(2) 社会保障和就业支出（类）支出 28.38 万元，主要用于在职人员社保费用支出。与上年相比增加 2.91 万元，增长 11.43%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

(3) 住房保障支出（类）支出 51.06 万元，主要用于工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。与上年相比增加 0.17 万元，增长 0.33%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

2. 年终结转结余为 0 万元。

## 二、收入预算情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年收入预算合计 235.8 万元，包括本年收入 235.8 万元，上年结转结余 0 万元。

其中：

本年一般公共预算收入 235.8 万元，占 100%；

本年政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；

本年国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；

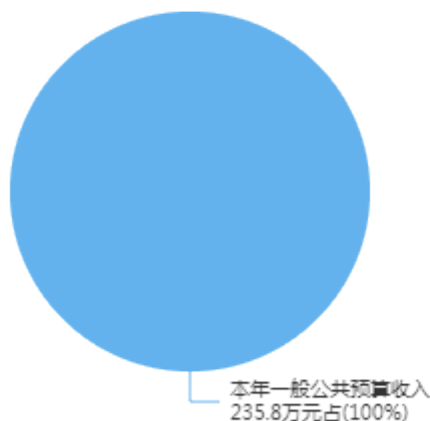
本年财政专户管理资金 0 万元，占 0%；

本年事业收入 0 万元，占 0%；

本年事业单位经营收入 0 万元，占 0%；

本年上级补助收入 0 万元，占 0%；  
本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；  
本年其他收入 0 万元，占 0%；  
上年结转结余的一般公共预算收入 0 万元，占 0%；  
上年结转结余的政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；  
上年结转结余的国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；  
上年结转结余的财政专户管理资金 0 万元，占 0%；  
上年结转结余的单位资金 0 万元，占 0%。

收入预算图



### 三、支出预算情况说明

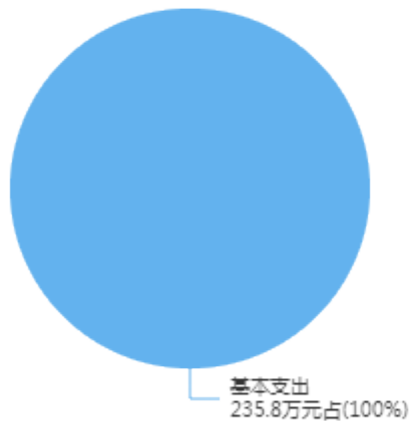
南京市旅游形象推广中心 2023 年支出预算合计 235.8 万元，其中：

基本支出 235.8 万元，占 100%；  
项目支出 0 万元，占 0%；  
事业单位经营支出 0 万元，占 0%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出预算图



#### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年度财政拨款收、支总预算 235.8 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 7.51 万元，增长 3.29%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

#### 五、财政拨款支出预算情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年财政拨款预算支出 235.8 万元，占本年支出合计的 100%。与上年相比，财政拨款支出增加 7.51 万元，增长 3.29%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

其中：

(一) 文化旅游体育与传媒支出 (类)

文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）支出 156.36 万元，与上年相比增加 4.43 万元，增长 2.92%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

## （二）社会保障和就业支出（类）

1. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出 18.92 万元，与上年相比增加 1.94 万元，增长 11.43%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出 9.46 万元，与上年相比增加 0.97 万元，增长 11.43%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

## （三）住房保障支出（类）

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）支出 16.13 万元，与上年相比增加 0.05 万元，增长 0.31%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

2. 住房改革支出（款）提租补贴（项）支出 34.93 万元，与上年相比增加 0.12 万元，增长 0.34%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

## 六、财政拨款基本支出预算情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年度财政拨款基本支出预算 235.8 万元，其中：

（一）人员经费 216.95 万元。主要包括：基本工资、津贴补



贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他支出。

（二）公用经费 18.85 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出、其他对个人和家庭的补助。

## 七、一般公共预算支出预算情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年一般公共预算财政拨款支出预算 235.8 万元，与上年相比增加 7.51 万元，增长 3.29%。主要原因是工资福利待遇正常增长，新进人员社保费用增加。

## 八、一般公共预算基本支出预算情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出预算 235.8 万元，其中：

（一）人员经费 216.95 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他支出。

（二）公用经费 18.85 万元。主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出、其他对个人和家庭的补助。

## 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出预算情

## 况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出中，因公出国（境）费支出 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务接待费支出 0.05 万元，占“三公”经费的 100%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

2. 公务用车购置及运行维护费预算支出 0 万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

（2）公务用车运行维护费预算支出 0 万元，与上年预算数相同。

3. 公务接待费预算支出 0.05 万元，比上年预算减少 0.05 万元，主要原因是减少公务接待支出，用于其他公用经费支出。

南京市旅游形象推广中心 2023 年度一般公共预算拨款安排的会议费预算支出 0.05 万元，比上年预算减少 0.05 万元，主要原因是减少会议费支出，用于其他公用经费支出。

南京市旅游形象推广中心 2023 年度一般公共预算拨款安排的培训费预算支出 0.05 万元，比上年预算减少 0.15 万元，主要原因是减少培训费支出，用于其他公用经费支出。

## 十、政府性基金预算支出预算情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年政府性基金支出预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

## 十一、国有资本经营预算支出预算情况说明

南京市旅游形象推广中心 2023 年国有资本经营预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

## 十二、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2023 年本单位一般公共预算机关运行经费预算支出 0 万元。与上年预算数相同。

## 十三、政府采购支出预算情况说明

2023 年度政府采购支出预算总额 0 万元，其中：拟采购货物支出 0 万元、拟采购工程支出 0 万元、拟采购服务支出 0 万元。

## 十四、国有资产占用情况说明

本单位共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆；单价 50 万元（含）以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上的专用设备 0 台（套）。

## 十五、预算绩效目标设置情况说明

2023 年度，本单位整体支出纳入绩效目标管理，涉及财政性资金 235.8 万元；本单位共 0 个项目纳入绩效目标管理，涉及财政性资金合计 0 万元，占财政性资金（基本支出除外）总额的比例为 0%。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款：**单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

**二、财政专户管理资金：**缴入财政专户、实行专项管理的高中

以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

**三、单位资金：**除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投资收益等）。

**四、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**五、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

**六、“三公”经费：**指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**七、机关运行经费：**指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

**八、文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化**

**和旅游支出(项)：**反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

**九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**十、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

**十一、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：**反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

**十二、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)：**反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。